****

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о конкурсе социальных плакатов,**

**пропагандирующих безопасность работы в Интернет**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс социальных плакатов, пропагандирующих **безопасность работы в Интернет** (далее – Конкурс) проводится с целью повышения социальной значимости информационных технологий в современном обществе и привлечения молодежи к безопасному поведению в сети Интернет.

**2. Задачи конкурса**

2.1. Творческое развитие педагогов, учащихся в процессе создания конкурсной работы.

2.2. Повышение социальной активности всех участников образовательного процесса.

2.3. Использование возможностей новых технологий и новых знаний в процессе создания конкурсной работы.

2.4. Повышение информационной культуры общества.

**3. Сроки проведения конкурса**

3.1. Конкурс проводится с 14 декабря 2015 года по 22 декабря 2015 года.

3.2. Публичное объявление о начале конкурса через рассылку по электронным адресам школ – 10-12 декабря 2015 г.

3.3. Анонсирование Конкурса проводится на сайте ГБОУ СПО НППК http://npedkol.ru/

3.4. Прием заявок для участия в Конкурсе – с 10 по 19 декабря 2015 года по адресу ngppk@mail.ru

3.5. Конкурсные работы предоставляются жюри очно на заключительном этапе конкурса, где будут подводиться итоги конкурса и состоится объявление победителей - 22 декабря 2015 в ГБОУ СПО НППК в 14.00. 3.6. На награждение приглашаются команды-участники конкурса, а также группа поддержки (10-15 учащихся от одного учебного заведения). В программе награждения предусмотрено проведение интерактивного лектория по теме «Безопасный Интернет» для всех желающих.

**4. Номинации конкурса**

4.1. Работы на конкурс принимаются в номинации «Социальный плакат по теме «Безопасный Интернет».

**5. Участники конкурса**

5.1. Участники конкурса – школьники (отдельные авторы и группы авторов), представившие конкурсные работы в соответствии с условиями Конкурса и указанные в заявке на участие конкурса. В конкурсе не могут участвовать обучающиеся учебного заведения, являющегося организатором конкурса.

**6. Организаторы конкурса**

6.1. Организатором конкурса является ГБОУ СПО "Новозыбковский профессионально - педагогический колледж".

6.2. Обязанности организаторов конкурса:

6.2.1. Информирование потенциальных участников конкурса о проведении, условиях и итогах конкурса.

6.2.2. Прием и первичная обработка конкурсных материалов.

6.2.3. Формирование жюри для оценки работ.

6.2.4. Информирование о ходе проведения Конкурса и его итогах.

6.2.5. Подготовка дипломов и сертификатов для награждения победителей и участников.

6.3. Организаторы конкурса имеют право:

6.3.1. Отбирать заявки на участие в Конкурсе.

6.3.2. Изменять состав жюри до момента начала подведения итогов Конкурса.

6.3.3. Определять критерии оценки работ.

6.4. Вопросы организаторам конкурса можно задать по E-mail ngppk@mail.ru и тел. (848343) 5-59-71 или 8(905)101-51-46.

**7. Требования к конкурсной работе**

7.1. К участию в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и групповые работы (состав группы не более 5 человек).

7.2. Заявка на участие в конкурсе по установленной форме (см. файл - примерный образец **заявка.doc**) и конкурсная работа должны быть поданы не позднее сроков, указанных в п.3 настоящего Положения.

7.3. Плакат – это графическое изображение в 2 или несколько цветов, рассчитанное на мгновенное восприятие зрителем.

***Основные черты плаката:***

- четкость, лаконизм форм;

- композиционное решение;

- интенсивность цвета;

- призывный короткий текст, связанный с изображением.

7.4. Плакаты должны быть представлены в электронном виде в формате \*.jpg или gif. (размер графического файла – не более 1000 МБ). Конкурсную работу можно сопроводить комментариями, в которых автор может разместить текст, объясняющий идеологию плаката (объем информации не более 1 листа текста на стандартных страницах формата А4. Поля: Верхнее, правое, нижнее 1,5 см, левое 3 см. Текст печатается черным шрифтом Times New Roman (размер шрифта – 12 кегель) через один интервал между строками на одной стороне листа).

7.5. Работы, представленные на конкурс должны отражать идеологию безопасной работы в сети Интернет. Работы должны быть эмоциональными, позитивными, запоминающимся.

**8. Критерии оценки**

8.1. Критерии оценки плаката:

- уровень сложности;

- качество исполнения;

- оригинальность сюжета;

- доступность восприятия и емкость содержания плаката;

- грамотность, соблюдение норм и правил русского языка;

- оригинальность дизайнерского решения;

- наличие собственных иллюстраций, gif-анимаций.

**По каждому критерию члены жюри выставляют баллы:** от 1 до 10 баллов

**9. Награждение победителей**

9.1. Победитель конкурса награждается дипломом победителя и премией в размере 600 руб. Призер конкурса награждается дипломом призера и премией в размере 400 руб. Все участники конкурса получают сертификаты участников.

**10. Прочие условия**

10.1. К участию в конкурсе допускаются плакаты, содержание которых не противоречит законодательству РФ и не содержит оскорбительной информации.

10.2. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются авторам.

10.3. Работы, которые не отвечают техническим требованиям или по независящим от организаторов Конкурса причинам не просматриваются для демонстрации - в Конкурсе не участвуют.

10.4. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несет участник, приславший данную работу на конкурс.

10.5. Присылая свою работу на конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях (размещение в Интернете, в печатных изданиях, на выставочных стендах и т.п.)